STOWARZYSZENIE-
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
"BĄDŹMY RAZEM"
ul. Piłsudskiego 23, 07-100 Węgrów
tel. 22 300 14 55, kom. 505 100 035
NIP 824-17-61-940

Załącznik do uchwały nr 37/Z/2025 z dnia 05.12.2025 roku

Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027

Bądźmy Razem

Dofinansowane przez Unię Europejską

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2026
PS WPR 2023-2027

Stowarzyszenia - Lokalna Grupa Działania " Bądźmy Razem"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komu-nikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodniez informacjami przekaza-nymi LGD przez IZ oraz księgą wizu-alizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych benefi-cjentów EFSI	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, JSFP	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba oglądalności stron LGD – 15 000 osób	1 000,00		Liczba artykułów - 3 szt.	Monitoring oglądalności strony LGD, wydruk ze stron
2.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawa-nia dofinansowania oraz stosowa-nych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych zało-żeń LSR	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, JSFP, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba oglądalności stron LGD – 15 000 osób	2 000,00		Liczba artykułów - 15 szt.	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowa-dzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD, wydruk ze stron

3.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, JSFP, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba uczestnków – 50 osób	1 500,00	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości ubiegania się o pomoc finansową na realizację operacji, udzielenie inf. o procedurze udzielania wsparcia. Dotarcie z informacją do gr. defaworyzowanych. Poszerzenie wiedzy mieszkańców obszaru na temat LSR i planowanych, realizowanych przedsięwzięć.	Liczba szkoleń - 2 szt.	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
4.	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów - Animacja partnerów LGD celem zawiązania partnerstwa i realizacji projektów partnerskich - Wspieranie partycypacji społecznej w procesie realizacji LSR	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Beneficjenci oraz wnio-skodawcy Potencjalni partnerzy w ramach projektów partnerskich	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba osób, którym udzielono doradztwa – 20 osób	1 000,00		Liczba osób, którym udzielono doradztwa – 20 osób	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
5.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji - Promowanie dobrych praktyk na bazie projektów zrealizowanych dzięki wsparciu LGD	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru Partnerzy w ramach realizacji projektów partnerskich	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba oglądalności stron LGD – 15 000 osób	2 000,00		Liczba artykułów - 15 szt.	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia, wydruki ze stron oraz ilości udzielonego doradztwa
6.	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnio-skodawców i benefic-jen-tów dot. jakości doradz-twa świadczonego przez LGD na etapie przygoto-wania wniosków o wspar-cie projektowanych dzia-łań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba oglądalności stron LGD – 15 000 osób	2 000,00		Ankiety udzielonego doradztwa – 30 osób	Badanie ankietowe
7.	- Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania - Budowanie wizerunku LGD wśród lokalnych i zewnętrznych odbiorców	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efek-tów LSR	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szcze-gólności rolnicy, przed-siębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, JSFP	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba oglądalności stron LGD – 15 000 osób	1 000,00		Liczba artykułów - 15 szt.	Monitoring oglądalności strony LGD, wydruk ze stron

PREZES
LGD „Bądźmy Razem"
Jadwiga Snopkiewicz